

Programme de formation

Titre de la formation

WooCommerce

Public Visé

Salariés, indépendants et personnes en situation de recherche d'emploi. Toute personne devant être en capacité d'installer et gérer un site e-commerce

Prérequis

Être à l'aise avec les outils web en général et avoir des notions de commerce (gestion des stocks, relations clients, etc.).

Objectifs

A la fin de la formation, le stagiaire saura :

- créer une boutique WooCommerce
- administrer les produits et les stocks
- personnaliser les produits
- gérer les commandes, et les clients
- administrer les prix (avec TVA), les paiements et expéditions
- créer les factures et bons de commande

Dates et lieux

Une session est organisée à partir de 2 stagiaires dans nos locaux, dans les locaux de nos partenaires ou dans les locaux du stagiaire.

Durée

2 jours (14h)

Contenu

Module 1 : installation

- Installation
- installation d'un thème compatible

Module 2 : Paramétrer la boutique

- installer un thème
- personnaliser le thème
- gestion des modes de livraison
- gestion des taxes
- gestions des modes de paiement

Module 3 : administration de la boutique

- créer des produits
- gestion des commandes

- gestion des clients
- envoyer les factures et bons de commande

Module 4 : analyser sa boutique

- installation de Google Analytics

Module 5 : temps du bilan

- dernières questions en face à face
- bilan de la formation

Méthode pédagogique

Formation-action : création d'une boutique complète pas à pas.

Suivi et évaluation

Attestation de fin de formation. 2 semaines de support via un forum offert aux stagiaires.

Intervenant

Guilhem VILLARROYA-PALAU, certifié en développement web par le CNAM et titulaire d'un Master en Management. Réalisation de plusieurs sites WordPress.